

Nemdohányzó Világnap
Május 31.

Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) idei Nemdohányzó Világnapi szlogenje:
Dohánymarketing – célpontban a nők

A cigaretta napjaink talán legveszélyesebb és legtöbb halálos áldozatot követelő legális élvezeti szere. A dohányzó nők a világ csaknem egymilliárd dohányosának mintegy 20%-át teszik ki. Arányuk évről évre folyamatosan emelkedik, szemben a dohányzó férfiak számával, amelynek növekedése már megállt. A nők a dohányipar fő célpontjának számítanak. Körükből akarják toborozni azokat a dohányosokat, akikkel pótolhatják azon jelenleg dohányzók fogyasztását, akik idő előtt, dohányzás okozta betegségben halnak meg a későbbiekben. Különösen aggasztó a dohányzás növekvő aránya fiatal lányok körében. Egy új WHO jelentés is rávilágít a tényre, miszerint a dohányreklámok növekvő arányban a lányokat célozzák meg. 151 ország adatai azt mutatják, hogy a serdülő lányok 7%-a, a fiúk 12%-a cigarettázik. Sok országban ugyanannyi lány dohányzik, mint fiú.

A 2010 évi Nemdohányzó Világnap célja, hogy felhívja a figyelmet a nőket és fiatal lányokat célzó dohányipari marketing káros hatásaira.

Habár a WHO idei kampánya elsősorban a nőket célzó dohányreklámokra fókuszál, a férfiakat és fiúkat ugyanúgy meg kell védeni a dohányipar manipulációitól. A fiatal nők esetében kifejezetten nagy figyelmet kell szentelni az őket megcélzó média befolyásoló hatásának megfékezésére. A médiaszemélyiségek dohányzást támogató nyilatkozatait - szerkesztői kritika nélkül - leközlő magazinok és televízió-műsorok a modellkövetés eszközével önkéntelenül is a dohányzó életmód felé orientálják a fiatal célközönségüket.

A dohányzás egy milliárd ember halálát okozhatja ebben az évszázadban. Annak felismerése, hogy milyen fontos a nők dohányzásának visszaszorítása, valamint az ez irányba tett lépések és cselekvések rengeteg életet menthetnek meg.

Eredeti WHO dokumentumok angolul:

<http://www.who.int/tobacco/wntd/2010/announcement/en/index.html>